



مرکز ملی شماره‌گذاری  
کالا و خدمات ایران



## ایران کد به مثابه بستر ارتباطی ERP و SCM

احمد اختیارزاده (کارشناس پژوهش مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران)

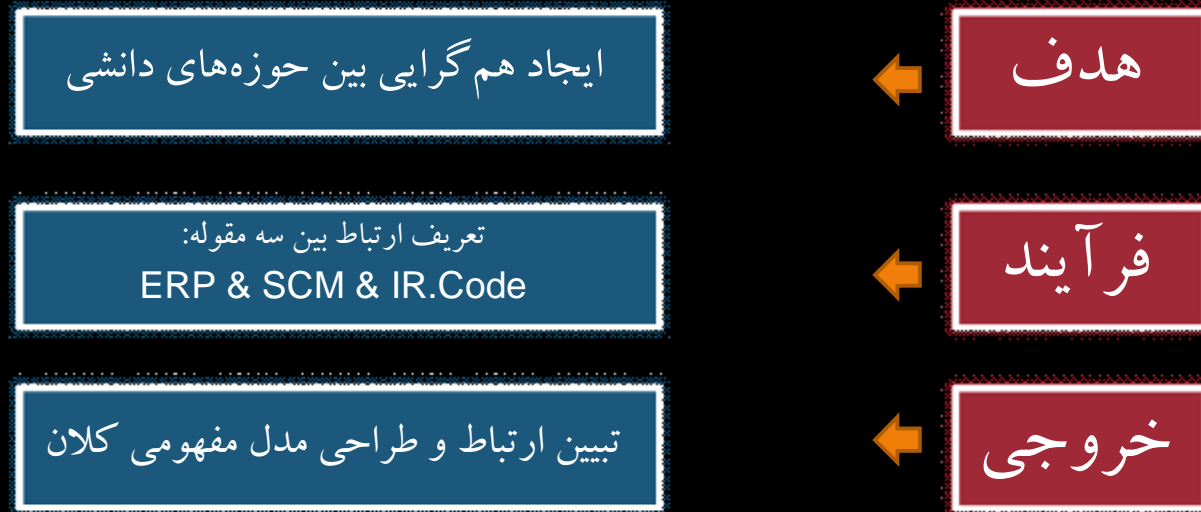
[www.irerp.com](http://www.irerp.com)

۸ و ۹ بهمن ۱۳۸۲

تهیه کننده: احمد اختیارزاده

کنفرانس سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان

## مقدمه



# مفهوم ERP

§ تعریف از ERP بر اساس دو زاویه دید متفاوت:

ú دیدگاه فلسفی

ú دیدگاه مهندسی

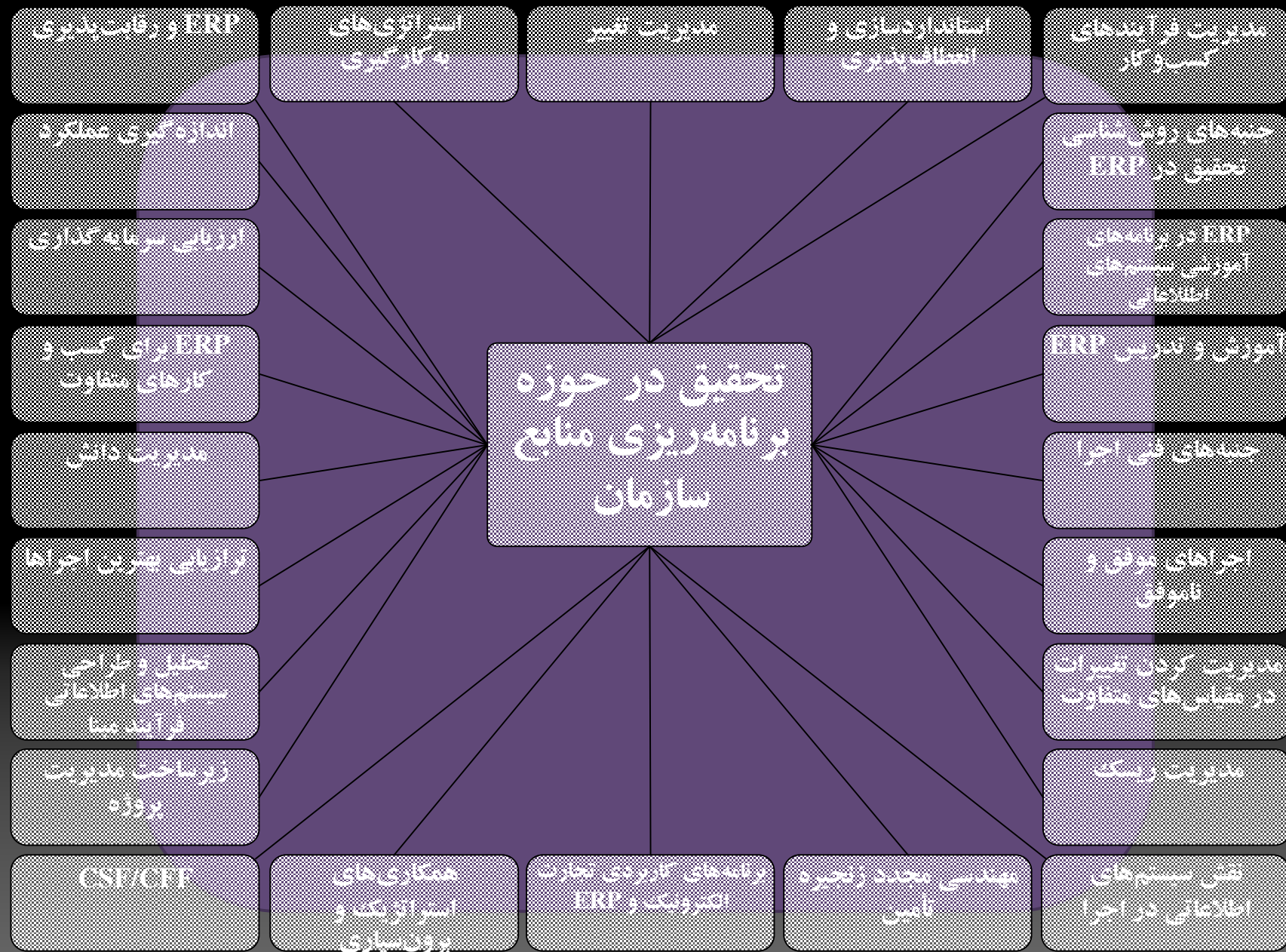
§ تنوع بسیار مطالب منتشر شده در ادبیات ERP

§ نگاه آکرمن به ERP

ú دیدگاه کسب و کار

ú دیدگاه فنی

ú دیدگاه وظیفه‌ای



# اتخاذ یک رویکرد مناسب در قبال ERP

§ سیستمی برای پشتیبانی از تصمیمات مدیریت جهت اکتساب و به کارگیری منابع سازمان.

§ لذا با اتخاذ این رویکرد یک سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان به طور طبیعی باید نقش‌های زیر را ایفا نماید:

ü ایفای نقش به عنوان موتور پردازنده تعاملات که در عین حال امکان مدیریت یکپارچه داده‌ها را در کل سازمان فراهم می‌آورد.

ü ایفای نقش به عنوان اداره کننده جریان کارها که این وظیفه نیز از طریق کنترل فرآیندهای متعدد کاری که در سازمان وجود دارند میسر خواهد شد.

ü ایفای نقش به عنوان یک سیستم پشتیبان تصمیم که در حقیقت در قالب خلق برنامه‌ها متجلی می‌شود.

# اتخاذ یک رویکرد مناسب در قبال SCM

## § رویکردهای متفاوت نسبت به SCM

ú SCM به عنوان ماحصل اجرای یک فلسفه‌ی مدیریتی

ú SCM به عنوان مجموعه‌ای از فرآیندهای مدیریتی

## § تعریف نهایی

ú مدیریت زنجیره تأمین در واقع یکپارچه کردن حوزه‌های وظیفه‌ای سازمان‌ها با استفاده از فرآیندهای کسب و کار درون سازمانها و به دنبال آن دستیابی به همکاری و هماهنگی در طول زنجیره است.

# راهکارهای پیش رو

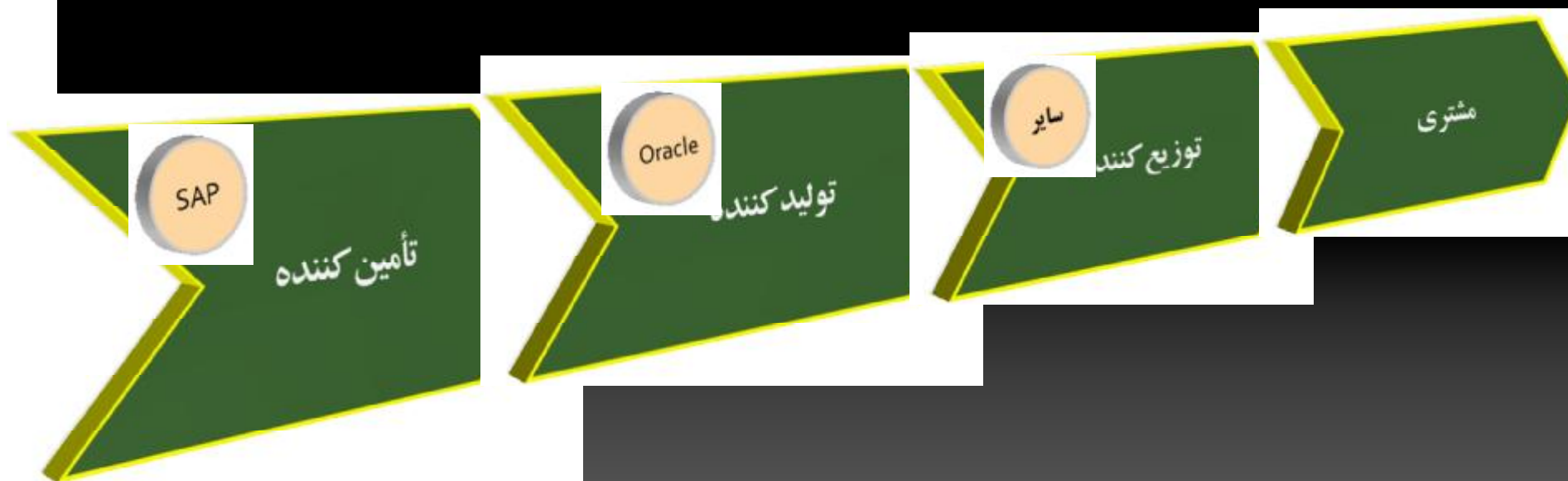
§ سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان اعضای زنجیره

§ سیستم‌های برنامه‌ریزی پیشرفته

ú عینی کردن اطلاعات

ú کاهش زمان برنامه‌ریزی

ú ایجاد امکان کاربرد روش‌های بهینه‌سازی



# کلان فرآیندهای اصلی یک زنجیره تأمین

§ مدیریت لجستیک

§ مدیریت روابط

§ مدیریت اطلاعات

# مدیریت صحیح اطلاعات در طول زنجیره تأمین

§ مدیریت لجستیک

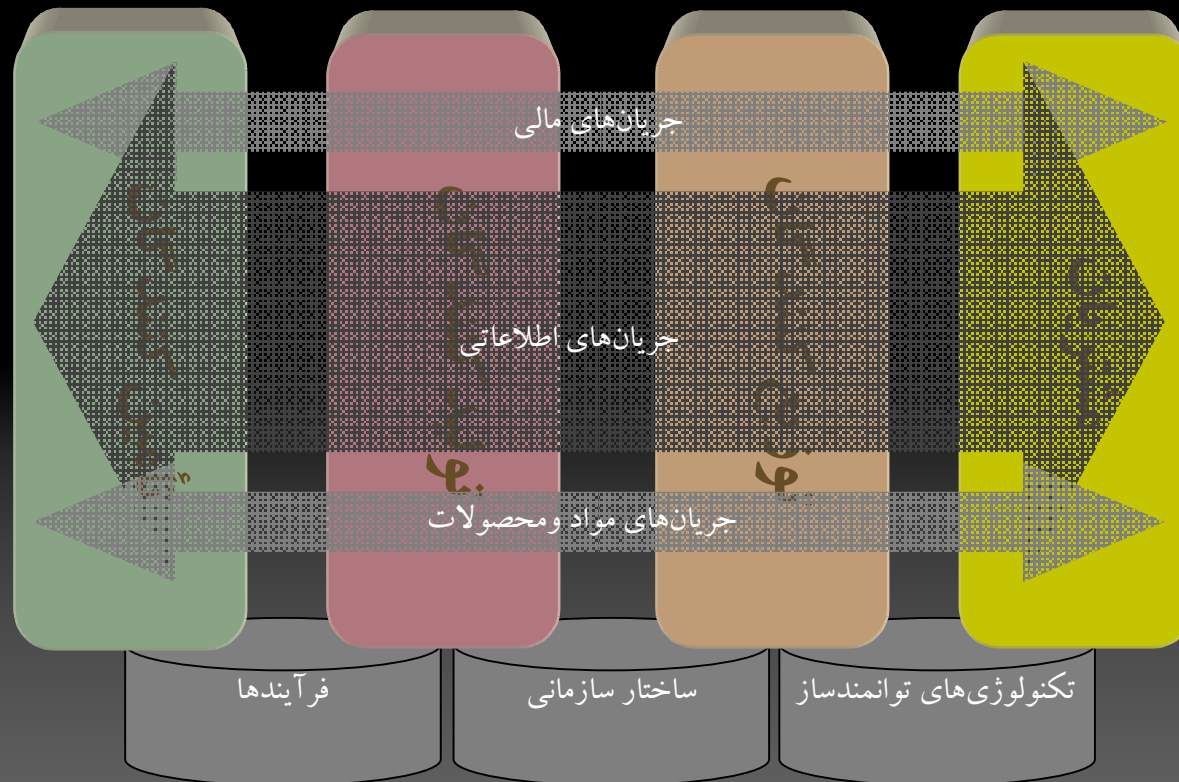
§ تبادل و پردازش داده‌ها میان شرکا

§ جمع‌آوری و پردازش اطلاعات جهت تحلیل فرآیند، منبع‌یابی،  
انتخاب و توسعه تأمین‌کنندگان

§ جمع‌آوری و پردازش اطلاعات عرضه و تقاضا جهت پیش‌بینی  
روند بازار و شرایط آینده آن

§ ایجاد و بهبود روابط بین شرکا

# چارچوب کلان زنجیره تأمین



# ایران کد

نظامی است که در حقیقت برای شناسایی و سازماندهی اطلاعات کالاها و خدمات در سطح ملی تشکیل گردیده است. این نظام همانند یک زیرساخت اطلاعاتی گسترده در سطح کشور عمل می کند که حوزه و محدوده عملیاتی آن حول محور اطلاعات کالا و خدمات قرار گرفته است. بنابراین دو نوع موجودیت اصلی در این نظام وجود خواهد داشت: کالا/خدمت و صاحب کالا/خدمت.



# ویژگی‌های کلیدی ایران کد

§ اصولاً ایران کد با استفاده از دو ویژگی کلیدی خود می‌تواند به ارتباط میان سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان و مدیریت زنجیره تأمین کمک خواهند نمود:

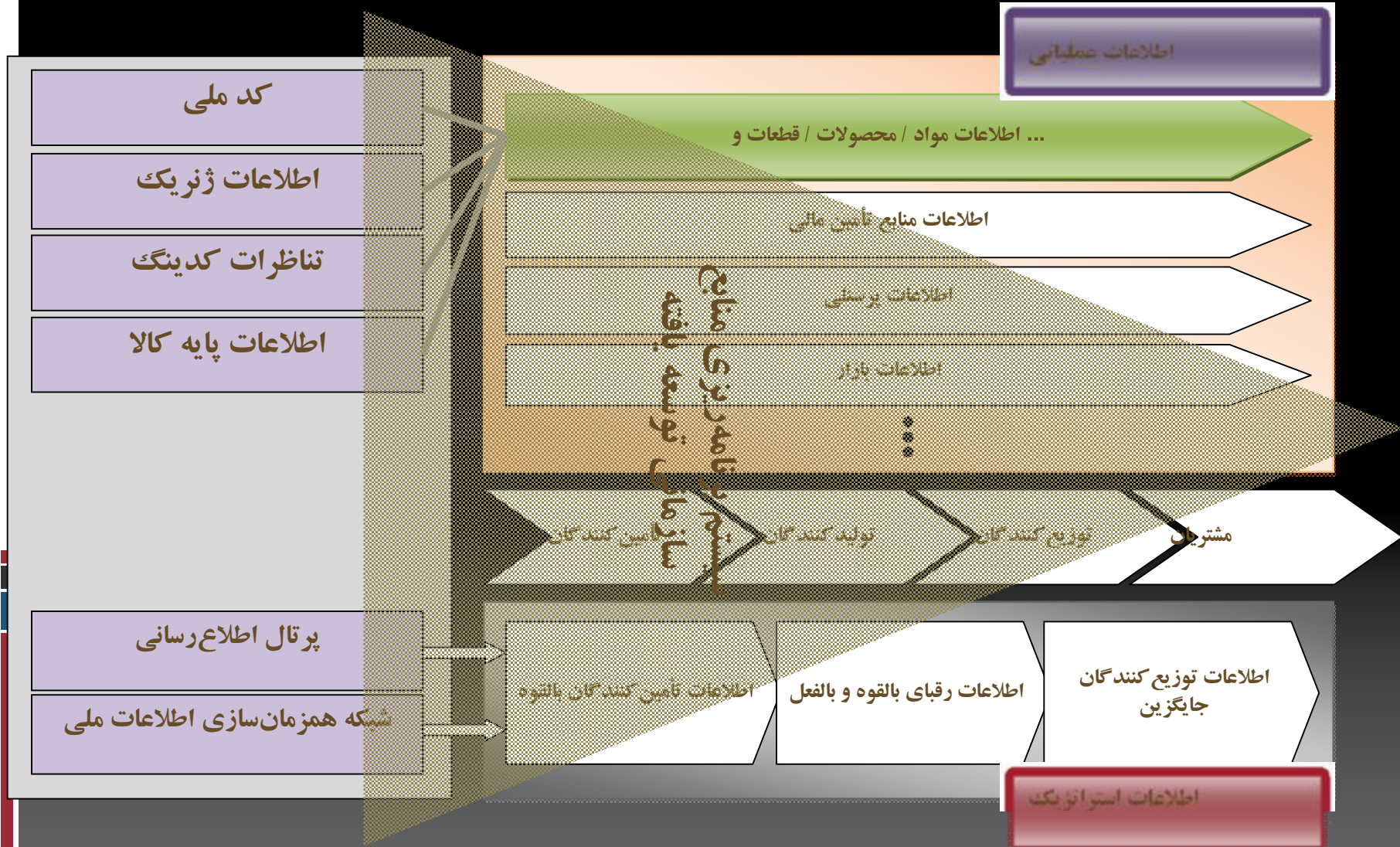
ú استانداردسازی

ú شفاف‌سازی اطلاعات

§ می‌توان حوزه‌های اطلاعاتی زنجیره تأمین را به دو دسته کلان تقسیم نمود:

ú اطلاعات عملیاتی

ú اطلاعات استراتژیک



# نتیجه‌گیری

§ مسائلی از قبیل مشتری‌سازی انبوه، استانداردسازی و همچنین جهانی‌شدن کسب‌وکارها سبب شده است تا گرایش به سمت رویکردهای یکپارچه افزایش پیدا کند.

§ امروزه سیستم‌های برنامه‌ریزی سازمان در تلاشند تا مفهوم یکپارچه‌سازی را در قالبی وسیع‌تر متجلی کرده و فرآیندهای موجود در زنجیره تأمین را با وظایف سازمان‌های عضو یک زنجیره ادغام نماید.

§ برای عملی‌سازی ساختن این ایده سعی شده تا با تکیه بر یک زیرساخت مشترک عنوان ایران‌کد به این مهم سرعت بخشیده شود. ایران‌کد با استفاده از ابزارهای خاص خود از دو جنبه موجب تسهیل در این یکپارچه‌سازی خواهد شد:

۱ شفاف‌سازی

۲ استانداردسازی اطلاعات

## نتیجه گیری

§ ایران کد با تکیه بر کد ملی کالا و خدمات می تواند به ایجاد یک استاندارد معین در حوزه کالاها و همچنین ایجاد یک زبان مشترک میان سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان مثرتر واقع شود.

§ اطلاعات پایه کالا می تواند قالب استاندارد برای تبادل اطلاعات یک کالا را در طول زنجیره فراهم آورد. از سویی دیگر با تکیه بر امکاناتی همچون تناظرات کدینگ امکان اتصال میان اعضای مختلف زنجیره فراهم خواهد شد. در این حالت سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان می توانند با استفاده از یک کد ملی و برقراری تناظرات مورد نیاز، هر کالای مفروض را در نقاط مختلف زنجیره ردیابی کنند.

§ ایران کد همچنین می تواند به عنوان یک بستر بالقوه برای اطلاعات استراتژیک محسوب گردد. در این حالت سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان در کل زنجیره می توانند با اتصال به پرتال اطلاع رسانی و یا شبکه همزمان سازی اطلاعات کالا، از اطلاعات استراتژیک محیطی ذی قیمتی برخوردار شوند. این دو امکان اخیری که توسط سیستم ایران کد فراهم می گردد تا حد زیادی می تواند به شفاف سازی اطلاعات بازار کالا و خدمات کمک نماید.

دو صد گفته چون نیم کردار نیست  
بزرگی سراسر به گفتار نیست

www.irerp.com